



## VERDEate.com, Reta tu lado verde



Sebastián Bustamante recibiendo el Premio Innovadores de América 2014, en la categoría de Sostenibilidad y Ecología.

Sebastián Bustamante González,  
Universidad Nacional de Colombia  
VERDEate.com  
<Sebastian.bustamante@verdeate.com>

Presentado por Enrique Galindo,  
Instituto de Biotecnología, UNAM  
Academia de Ciencias de Morelos

### Presentación

Sebastián Bustamante es Ingeniero Administrador por la Universidad Nacional de Colombia y Director General de la empresa VERDEate.com, con base en Medellín, Colombia, quien se hizo acreedor al Premio Innovadores de América 2014 (ver artículos previos en este periódico correspondientes al 9 de febrero <http://bit.ly/1GvhdHc>, 23 de febrero <http://bit.ly/1GvgPIJ>, 16 de marzo <http://bit.ly/1Gvh2eP> y 6 de abril <http://bit.ly/1JqPXv9>) en la categoría de Sostenibilidad y Ecología.

VERDEate.com, Reta tu lado verde

veedores venden 150 productos amigables con el medio ambiente, entre orgánicos y producción limpia, certificados por tener buenas prácticas, motivo por el cual reciben un trato preferencial a todos los niveles: mayor posicionamiento y visibilidad en los diversos puntos de los almacenes, precios especiales y publicidad. Así mismo, Toyota Internacional produce vehículos híbridos que reducen al mínimo sus emisiones de CO<sub>2</sub> y en buena parte son construidos con materiales sostenibles. El Plan de Reciclaje del Centro Comercial Santafé en Bogotá, le da a casi un centenar de familias ingresos por este oficio, de los cuales seis ya son empresarios comercializadores de material recuperado. Con el apoyo de la Secretaría Distrital de Integración Social de la Alcaldía Mayor de Bogotá - Colombia, se han generado beneficios para el Centro Comercial y su Escuela de Reciclaje. En promedio por año recuperan 518,657 metros cúbicos de residuos reciclables y 32.81 metros cúbicos de orgánicos, una reducción del 67.2 % del volumen de los residuos. Compromisos de la comunidad internacional como los que se consagraron en los acuerdos de Río y los protocolos de Kioto y Montreal, y ejemplos como las inversiones superiores a 3,000 millones de dólares de Bill Gates, a través de su fundación y otros multimillonarios, han movido a otros empresarios a comenzar a caminar la senda verde.

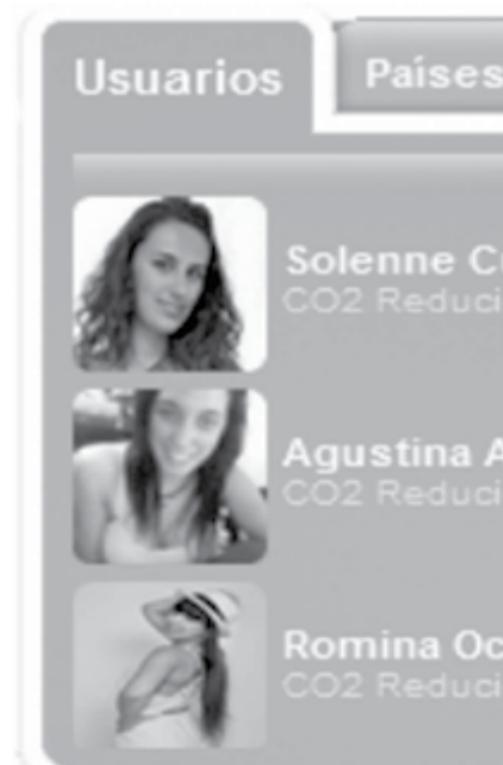
### ¿Qué es VERDEate?

VERDEate.com es una empresa de interés privado de Medellín - Colombia con 4 años de antigüedad. Le ayudamos a las organizaciones que tienen un interés marcado o una necesidad latente por desarrollar su impacto medioambiental, a hacerlo a través de aplicaciones web y móviles a la medida, las cuales llamamos "Retos Verdes". Estas aplicaciones incorporan de una manera simple y entretenida, hábitos de consumo sustentables en las

rutinas de empleados de una empresa o de los usuarios y consumidores finales de una marca, a través de su navegación en internet.

Ejemplos de "Retos Verdes" para públicos internos serían: que los empleados de una organización reciclen en las oficinas, reduzcan el uso de materia prima en planta, compartan el carro, desconecten el computador o usen menos vasos plásticos. Por su parte, "Retos Verdes" dirigidos a públicos externos buscarían que usuarios finales o clientes de un producto o servicio reciclen el empaque de lo que consumen, mejoren el uso rutinario que hacen del agua en sus hogares, pidan las facturas de sus servicios online, usen bolsas de tela al ir al supermercado o bien, prefieran un producto a otro debido a que conocen sus características verdes. Una organización interesada en crear un "Reto Verde" puede lograr reducciones de CO<sub>2</sub> o de su huella hídrica, involucrar genuinamente a empleados o usuarios en la adopción de hábitos de consumo sustentables, incrementar su credibilidad ambiental con posicionamiento de marca a través de medios digitales, obtener ahorros económicos derivados del menor uso de kWh, papel, combustible, etc. y finalmente, sistematizar por medio de un "Perfil Empresarial" el registro, acumulación y monitoreo de qué, cómo, cuándo, en dónde y por qué la audiencia objetivo del "Reto Verde" cambia sus hábitos de consumo. Dirijimos esta tecnología principalmente a empresas grandes o pymes, universidades y entidades gubernamentales, con programas medioambientales en marcha o en estructuración, concentradas en México, Colombia y Chile.

A través de una asesoría personalizada, logramos identificar qué tipos de "Retos Verdes" tienen más sentido para una organización. Luego, procedemos a hacer los cálculos de las reducciones de CO<sub>2</sub> o de agua que se generarán cada vez que alguien acepte un "Reto Verde" y a desarrollar el código y visuales de la aplicación web o móvil, teniendo en cuenta los requi-



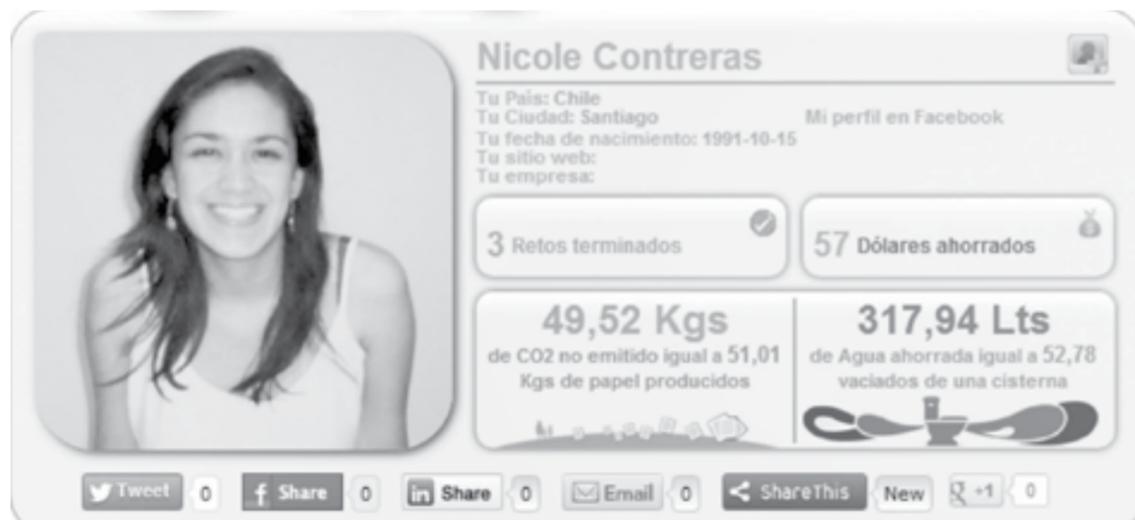
Interfaz gráfica de un Ranking, herramienta para crear competencias sanas entre diversos públicos involucrados en la campaña.

sitos específicos de cada cliente. Finalmente, diseñamos un plan de promoción web del "Reto Verde" a través de los canales de [www.verdeate.com](http://www.verdeate.com).

Más de 160,000 kg de CO<sub>2</sub> evitados, más de 9,000,000 litros de agua ahorrados, un equipo de 5 personas, una audiencia de más de 200,000 personas en América Latina, cerca de 200 apariciones en medios, 17 premios y reconocimientos internacionales (incluyendo el de Innovadores de América 2014 en la categoría de Sostenibilidad y Ecología) y 10 grandes marcas como clientes en nuestro primer año comercial, son muestra de nuestro potencial y proyección.

### ¿Cómo VERDEate entrega su valor?

Creamos aplicaciones web y móviles que le ayudan a todo tipo de organizaciones a reducir de manera verificada y masiva sus emisiones de CO<sub>2</sub> y su huella hídrica involucrando a sus empleados o usuarios finales en la adopción de hábitos de consumo sustentables. A estas



Interfaz gráfica de un extracto medioambiental individual, herramienta de los usuarios de Verdeate para hacer seguimiento del cambio de sus hábitos.



Interfaz gráfica de un Reto Verde.

# ACADEMIA DE CIENCIAS DE MORELOS, A.C.



¿Comentarios y sugerencias?, ¿Preguntas sobre temas científicos? **CONTÁCTANOS:** [editorial@acmor.org.mx](mailto:editorial@acmor.org.mx)



motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destacándose su conectividad con MySQL y PostgreSQL. Además, cuenta con la capacidad de expandir su potencial utilizando módulos (llamados ext's o extensiones). Posee una amplia documentación en su sitio web oficial, entre la cual se destaca que todas las funciones del sistema están explicadas y ejemplificadas en un único archivo de ayuda.

### ¿La Innovación de VERDEate?

A través de una asesoría personalizada, logramos identificar qué tipos de "Retos Verdes" tienen más sentido para una organización. Luego, procedemos a hacer los cálculos de las reducciones de CO<sub>2</sub> o de agua que se generarán cada vez que alguien acepte un "Reto Verde" y a desarrollar el código y visuales de la aplicación web o móvil, teniendo en cuenta los requisitos específicos de cada cliente. Finalmente, diseñamos un plan de promoción web del "Reto Verde" a través de los canales de [www.verdeate.com](http://www.verdeate.com). En detalle, nuestra cadena de procesos busca dar el siguiente valor a nuestros clientes:

Fortalecer la cultura verde interna con empleados. Un "Reto Verde" les ayudará a adoptar hábitos de consumo sustentables y con su extracto individual en verdeate.com podrán registrar su progreso. Los "Rankings del Reto" pueden premiar a los mejores empleados. Registrar cómo muchos empleados o usuarios están reduciendo emisiones de CO<sub>2</sub> o Agua. Un "Perfil Empresarial" en verdeate.com les ayuda a entender cómo la población cambia hábitos de consumo teniendo un registro de cada individuo.

Trazar numéricamente el comportamiento de sus campañas ambientales. El "Reto Verde" les permite conocer las estadísticas principales de la campaña en tiempo real: clicks, impresiones, fuentes de tráfico, etc.

Evitar que sus intentos medioambientales sean percibidos como "greenwash" (aparentemente cuidar el ambiente sin hacerlo). El "Reto Verde" es una acción real con un impacto tangible.

Asociar su marca a fines medioambientales. Logran desarrollar esta asociación cuando su marca está presente en los canales de comunicación de un "Reto Verde".

Crear ahorros económicos. Cuando un "Reto Verde" reduce la cantidad usada de papel, iluminación, transporte, etc., logra ahorros cuantificables en costos.

### Factores diferenciadores

Incorporamos la consultoría, el cálculo medioambiental, el desarrollo IT y la promoción de marca en un solo servicio.

Nuestro producto se adapta a cualquier tipo de público (em-

pleados o usuarios finales), campaña ambiental (reducir CO<sub>2</sub>, agua, material, etc) o plataforma web (smartphone, tablet, intranet). Estamos atacando el cambio di-

recto de los hábitos de consumo y la conducta del consumidor. Los cambios que generamos son duraderos y demostrables numéricamente.

El lector puede ver entrevistas a los ganadores de *Innovadores de América*, incluyendo la Categoría de Sostenibilidad y Ecología, en el sitio <http://bit.ly/1x4QoYN>



Reflejo de los Retos Verdes en las redes sociales de sus usuarios con el fin de hacer las campañas más virales y visibles.

